

Fag: Markedsføring og ledelse 1

Fagkode: SAM3045

Årstimer: 140

Fagtype: Økonomifag (SSØ)

Uketimer: 5

Eksamensform: Muntlig

Fordypning: Markedsføring og ledelse 2

Kjerneelementer:

Markedsanalyse og innsikt

Markedsstrategiske vurderinger

Faglig kreativitet og problemløsning

Om faget:

Markedsføring og ledelse 1 handler om å tilpasse produkter og tjenester til markeder og målgrupper, og å forstå hvordan markedsføring, ledelse og beslutninger henger sammen. Du får innsikt i hva som påvirker markeder og hvordan markedsføring påvirker verdiskapingen i samfunnet.

Du vil lære grunnleggende prinsipper og strategier som hjelper bedrifter med å lykkes i dagens konkurranseutsatte marked. Kurset gir deg også praktisk erfaring gjennom case-løsning, prosjekter og samarbeid med andre elever. Du vil få muligheten til å utvikle dine kreative og analytiske ferdigheter, og får trent på å presentere og kommunisere ideene dine på en overbevisende måte.

Enten du drømmer om å starte din egen bedrift eller ønsker å arbeide innen markedsføring og ledelse i etablerte selskaper, vil Markedsføring og ledelse 1 gi deg kunnskap og ferdigheter du trenger for å lykkes.

