

# Fag: Medie og informasjonskunnskap

Fagkode: MIN01-04

Årstimer: 140

Fagtype: Samfunnsfag(SSØ)

Uketimer: 5

Eksamensform: muntlig

Fordypning: Medie- og informasjonskunnskap 2

## Kjerneelementer:

Hvilken påvirkningskraft har media, hvordan bruker du og andre den. Kjerneelementet handler også om juridiske rammer for publisering, etisk bevissthet og ferdigheter i kritisk analyse av ytringer og ulike kilder til kunnskap og fakta.

## Om faget:

Gjennom faget lærer du hvordan medier utvikler seg, hvordan de påvirker oss, og hvordan de former måten vi kommuniserer og tenker på. Du jobber både teoretisk og praktisk, og faget passer godt for deg som er nysgjerrig, kreativ og liker å utfordre deg selv.

### Hva lærer du?

En viktig del av faget er å utvikle mediebevissthet. Det betyr at du lærer å:

- tolke og analysere medieinnhold
- reflektere kritisk over påvirkning og budskap
- forstå sammenhengen mellom medier, samfunn og individ

### Du får også innsikt i:

- medieutvikling og medienes rolle i samfunnet
  - etikk og relevante lover
- hvordan historier formidles gjennom ulike uttrykksformer

### Praktisk arbeid og kreativ utfoldelse

I faget jobber du med ulike former for medieproduksjon, blant annet:

- film og foto
- journalistiske tekster
- grafisk design

Du får også mulighet til å utvikle egne prosjekter og fortellinger – fra idé til ferdig produkt.

### Journalistikk og innovasjon

Journalistikk er en sentral del av faget. Du lærer om:

- medienes rolle i demokratiet
- kildekritikk og troverdig informasjon

Du får også prøve deg som journalist i praksis.

Samtidig jobber du med innovasjon og teknologi, og utforsker:

- hvordan teknologi påvirker samfunnsutviklingen
- hvordan du kan bruke digitale verktøy kreativt
- hvordan nye ideer kan utvikles og formidles

Hvorfor velge faget?

Medie- og informasjonskunnskap passer for deg som:

- liker å jobbe med tekst, bilde og digitale uttrykk
- er interessert i samfunn, kommunikasjon og medier
- ønsker å utvikle kreativitet og kritisk tenkning

Kompetansen du får er svært relevant i dagens samfunn, og kan være et godt grunnlag for videre studier innen blant annet:

- medier og journalistikk
- kommunikasjon og markedsføring
- teknologi og design

Et fag for fremtiden

Medie- og informasjonskunnskap handler ikke bare om å bruke medier – men om å forstå, vurdere og skape. Du lærer å formidle egne ideer og budskap på en profesjonell måte, samtidig som du utvikler ferdigheter som er viktige både i utdanning, arbeidsliv og samfunn.

